



Les 29 et 30 Juillet 2011, les Etés TIC de Rennes ont mis le « numérique populaire » à l'honneur. Retour sur un évènement riche en échanges et en rencontres.

Les participants étaient invités à contribuer activement aux questions posées pendant la conférence... Un kit participant, prévu à cet effet, permettant aux participants d'écrire leurs idées sur des papiers de couleurs et de les épingler sur des tableaux...

- Retrouvez toutes les infos et les comptes-rendus sur : [www.lesetestic.com](http://www.lesetestic.com).



Les chercheurs du Groupe d'intérêt scientifique Marsouin ([www.marsouin.org](http://www.marsouin.org)) et le Conseil régional ont publié une plaquette des usages des TIC en Bretagne.

68 % des Bretons surfent sur la toile. Parmi eux, 31% lisent l'actualité en ligne, 22% visionnent toutes les semaines des vidéos et 50% a déjà fait un achat sur le net au cours des 12 derniers mois.

53% des internautes ont déjà téléchargé des documents administratifs en ligne.

24% des bretons utilisent les réseaux sociaux, contre seulement 9%, il y a un an et demi.

- Télécharger la plaquette



## Atelier « Faites le vous-même ! voyage dans la bidouille à partir de 4 exemples »

### 1° Présentation d'un « Mur collaboratif »

Depuis le site Internet [www.ovh.com](http://www.ovh.com), on peut faire de la voix sur IP en envoyant des messages (texte, audio) par la plateforme Twitter ou le sms ([sms-enabler.com](http://sms-enabler.com)). Il est donc possible de recevoir tous les messages vocaux en format mp3 sur un répondeur. La notification des messages peut être envoyée à autant d'adresses mails que l'on veut. C'est également possible de recevoir des fax et de transformer les fax en pdf qui peuvent ensuite être re-transférés vers une boîte mail.

Il est possible de notifier les messages vers un canal ouvert

(<http://audiosip.posterous.com>)...on peut donc imaginer facilement que les appelants laissent leurs messages vocaux...pour co-construire un blog collaboratif audio...



Ce type de service est beaucoup utilisé en Afrique...car aucun opérateur n'offre de services IP. A titre d'exemple, les usagers collectent des données agricoles (météo, état des parcelles) sur ce média centralisé, en temps réel.

### 2° Balade numérique à 360 degrés

Soutenu par Quick-starter (entreprise de collecte de fonds), 113 000 dollars ont permis de concevoir une caméra rotatif (objective fish eye)

Cet accessoire est vendu par pixeet (<http://studio.pixeet.com>) qui propose également une plateforme en ligne.

Ce service permet de faire des prises de vue (rue, restaurants, etc.) pour les mettre en ligne.

Ainsi, on peut se balader en réalité augmentée dans des vues panoramiques, qui sont complétées ensuite par la géolocalisation réalisée par streetview.

Un film est tourné en séance à partir d'un Iphone équipé d'un amplificateur de son via la 3G pour se rendre compte de la qualité de ce reportage en temps réel.

### 3° Assemblage de widgets pour créer un espace collaboratif sur mesure

<http://prototype.lab.upon-idf.org/assmednum/ui1.php>

- **Service de vidéo live** : [www.bambuser.com](http://www.bambuser.com) ...il n'y a pas de publicité. Cela permet d'assurer une diffusion live en 3G.
- **Service de murs collaboratifs de post-it** : lino

### 4° Arduino, un outil pour tous ceux qui souhaitent communiquer avec les objets

Votre plante a soif ! grâce à Arduino, l'arrosage se déclenche automatiquement dès que le capteur lui transmet l'information.

Arduino (<http://arduino.cc>) offre la possibilité de concevoir des circuits imprimés communicants avec n'importe quel objet électronique et numérique. Picaxa est un outil similaire qui propose une interface graphique. Ces outils sont par exemple utilisés par les collégiens en cours de technologies.

Grâce aux circuits analogiques de ces systèmes, il est possible d'envoyer des informations (pression, chaleur, humidité) et de générer des actions (alarmes, variation de lumière, arrosage).

# Atelier « Public éloigné, e-inclusion et réseau ordi solidaire Bretagne »

## Les actions de l'association défi

En 2007, l'association « Défi » est née sur le constat que **2 millions d'ordinateurs professionnels et individuels vont à la poubelle chaque année en Bretagne**. La question du recyclage des ordinateurs s'est posée vers les personnes les plus démunies (touchant moins de 900€/moins, RSA). En plus de l'adhésion de la Bretagne au programme national Ordi 2.0, cette initiative a été soutenue par les chercheurs de Marsouin à travers le pôle d'e-inclusion Bretagne Sud.



L'enjeu majeur consiste à développer un réseau d'acteurs maillé pour :

- **Trouver des ordinateurs** sachant que ceux des particuliers sont ré-employables à 30% (car généralement plus anciens), et ceux des entreprises à 70% (car généralement avec 3 ans d'âge). La région Bretagne fait par exemple un don de matériel cette année.

- **Accompagner les populations** en lien avec les Espaces Publics Numériques par exemple.
- **Fédérer les acteurs** tels que les CCI, l'Ademe, les entreprises et les administrations, etc. Par exemple, un portail Ordi 2.0 Bretagne est en cours d'élaboration pour relier les acteurs entre eux (offreurs, demandeurs), pour valoriser l'action solidaire des entreprises par l'attribution d'un label.
- **Mobiliser les acteurs** du reconditionnement (ex : groupe d'utilisateurs Linux, organismes de traitement des DEEE (ex : Ecotri) et construire des actions concrètes telle qu'un « **chèque ordi solidaire Bretagne** » qui puisse être

utilisé partout en Bretagne.

- **Redistribuer le matériel** avec le soutien des prescripteurs, par des chantiers d'insertion par exemple.

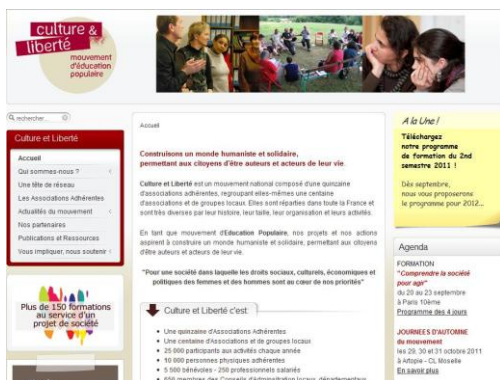
Le succès de cette démarche dépend de la mise en place d'une **logique réticulaire**, fédérant l'ensemble des acteurs qui travaillent déjà dans le reconditionnement et la distribution du matériel. Cela signifie aussi qu'il faut **ancrer des usages à l'échelle locale et structurer tous les maillons de la filière de solidarité numérique**.

➤ Pour aller plus loin...[www.defis.info](http://www.defis.info)



## Les actions de l'association « Culture et liberté »

Depuis 1997, les PAPI ont été développés. Des investissements ont permis de créer des lieux ouverts d'accès à l'informatique pour tous les publics, et notamment des personnes en insertion professionnelle.



Depuis 2008-2009, une expérimentation est menée par la ville, Brest métropole habitat, Numéricable. Ces acteurs mettent à disposition du public une **connexion Internet gratuite**, puis à un euro par mois. Cette initiative implique d'équiper les usagers avec du **matériel**. L'association « culture et liberté » a développé des activités de reconditionnement des équipements, en lien avec l'association Défi. Un réseau de

donateurs a été constitué (l'hôpital fournit 150 machines, la CAF); une convention avec la ville permet d'utiliser du matériel déclassé (qui ne peut pas être vendu).

Cela fonctionne sur le principe de l'**adhésion**. Les usagers adhèrent à hauteur de 60€/an et peuvent aussi bénéficier d'un accompagnement, d'une assistance technique.

S'ajoute aussi l'accompagnement à l'usage des machines. Une expérimentation « **visa Internet Bretagne** » est déployée sur tous les quartiers « politique de la ville ». Les publics sont majoritairement adultes, âgés, chercheurs d'emplois. D'ailleurs, les chercheurs d'emploi sont désormais forcés d'utiliser Internet car le pôle Emploi n'affiche plus les offres d'emploi en version papier.

Les bénéfices de ces actions se mesurent en création de **lien social**. Les « exclus » acquièrent une **nouvelle identité** grâce au numérique, notamment les personnes âgées qui se sentent en décalage par rapport à la population active et aux jeunes générations. Pour aller plus loin : [www.culture-et-liberte.asso.fr](http://www.culture-et-liberte.asso.fr)



## Le portail SKODEN

Le portail SKODEN (signifiant « mutualiser » en breton) est une vitrine de tous les projets de formation ouverte à distance (Foad) en Bretagne. L'animation éditoriale du portail a débuté en 2008, en liaison avec le démarrage du « visa Internet Bretagne ».

L'apprenant peut se rendre au **Point d'accès à la Formation (PAF)** pour connaître son lieu de téléformation et obtenir son bon.

Le **Centre de formation** est chargé d'organiser le plan de formation. L'apprenant a accès à des ressources pendant 3 mois et reçoit en moyenne une dizaine d'heures de formation.

Un **site web** dédié a été créé avec l'outil 2.0 (weebly.com) permettant d'informer le réseau des animateurs des PAF. Ils peuvent trouver : un annuaire, un e-book de formation, le programme et les modules d'initiation à Internet.

Sur les 4 départements, une **dizaine de centres** (ex : GRETA) fonctionnent en réseau. Pour aller plus loin : [www.defis.info](http://www.defis.info)